

STATE UNIVERSITY  
OF TRADE AND ECONOMICS



ДЕРЖАВНИЙ  
ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ

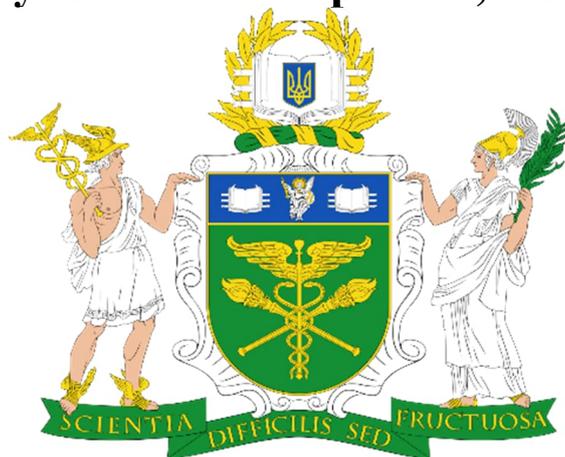
# ЕКОНОМІКА В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ: ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ У ХХІ СТОЛІТТІ

МАТЕРІАЛИ  
II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції

*(м. Київ, 14 травня 2025 року)*

Київ 2025

**Міністерство освіти і науки України  
Державний торговельно-економічний університет  
Університет бізнесу та технологій, Грузія  
Неаполітанський університет, Італія  
Жешувський Університет, Польща**



# **ЕКОНОМІКА В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ: ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ У ХХІ СТОЛІТТІ**

**МАТЕРІАЛИ ПІ МІЖНАРОДНОЇ  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ**

*(Київ, 14 травня 2025 року)*

**Київ 2025**

модно», а робити це усвідомлено – з розумінням потреб нашого бізнесу та клієнтів.

Отже, штучний інтелект – це не заміна людини, а посилення її можливостей. І саме малий бізнес має шанс стати прикладом того, як новітні технології можуть зробити економіку більш гнучкою, інклюзивною та життєздатною навіть у складні часи.

### **Список використаних джерел**

1. Conversica. (n.d.). Conversica. Retrieved from <https://en.wikipedia.org/wiki/Conversica>
2. Zoho Analytics. (n.d.). Zoho Analytics. Retrieved from <https://www.grootaihub.com/blog/best-ai-tools-for-small-business/>
3. Tech Variables. (n.d.). Best AI Tools for Small Business Automation in 2024. Retrieved from <https://techvariables.com/best-ai-tools-for-small-business-automation-in-2024/>
4. Business Insider. (2025, May 6). Onebeat Pitch Deck AI Inventory Startup \$15 Million. Retrieved from <https://www.businessinsider.com/onebeat-pitch-deck-ai-inventory-startup-15-million-2025-5>
5. Axios. (n.d.). AI for All: Unlocking American Economic Opportunity with Open Source. Retrieved from <https://www.axios.com/sponsored/ai-for-all-unlocking-american-economic-opportunity-with-open-source>
6. Dialpad. (n.d.). 11 AI Tools for Small Businesses. Retrieved from <https://www.dialpad.com/blog/ai-tools-for-small-business/>

## **ЕКОНОМІЧНІ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВІ АСПЕКТИ ВПРОВАДЖЕННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС**

**ЗАЙВА ЯНА,**

старший викладач Міжнародного класичного університету  
імені Пилипа Орлика, Україна  
([orcid/0009-0001-7244-3869](https://orcid.org/0009-0001-7244-3869))

У сучасному світі штучний інтелект (ШІ) стає невід’ємною частиною багатьох галузей, зокрема готельно-ресторанного бізнесу. Його впровадження відкриває нові можливості для підвищення ефективності, покращення обслуговування клієнтів і зміни традиційних підходів до управління. Проте, попри всі переваги, впровадження ШІ також ставить перед індустрією ряд економічних, етичних та

організаційно-правових викликів, які потребують ретельного аналізу та обговорення.

Економічні аспекти: інвестиції в новітні технології, зокрема в штучний інтелект, здатні істотно підвищити продуктивність бізнесу. Автоматизація процесів, таких як управління запасами, обробка замовлень і управління фінансами, дозволяє скоротити витрати, уникнути помилок, пов'язаних із людським фактором, а також пришвидшити обслуговування клієнтів. Наприклад, чат-боти на сайтах ресторанів можуть ефективно відповідати на запити клієнтів, що дозволяє персоналу зосередитися на важливих аспектах обслуговування.

Водночас, впровадження ІІІ вимагає значних початкових інвестицій. Серед витрат – закупівля обладнання, програмного забезпечення, навчання персоналу та підтримка нових систем. Для багатьох малих і середніх закладів ці витрати можуть стати бар'єром на початковому етапі. Проте довгострокові вигоди у вигляді зниження операційних витрат та підвищення конкурентоспроможності можуть виправдати ці інвестиції.

Організаційно-правові аспекти: з юридичної точки зору, впровадження ІІІ вимагає дотримання численних нормативних актів і стандартів. Однією з ключових вимог є забезпечення відповідності законодавству щодо захисту персональних даних. Часто система ІІІ збирає, зберігає та обробляє дані клієнтів, що вимагає дотримання таких регуляторних норм, як Загальний регламент захисту даних (GDPR) в Європейському Союзі. Невиконання цих вимог може призвести до серйозних юридичних наслідків та великих фінансових штрафів.

Також слід враховувати, що використання автоматизованих систем може вплинути на ринок праці у готельно-ресторанному бізнесі. Автоматизація може призвести до скорочення робочих місць для низькокваліфікованих працівників, в той час, як зростає потреба в спеціалістах, здатних управляти новими технологіями. Це створює необхідність для бізнесу впроваджувати програми навчання та перепідготовки кадрів.

Впровадження штучного інтелекту в готельно-ресторанний бізнес є потужним чинником трансформації цієї галузі, що може суттєво підвищити її ефективність і конкурентоспроможність. Проте, разом із можливостями, що відкриваються, виникають і серйозні виклики, які потребують уваги. Економічні, етичні та організаційно-правові аспекти є важливими елементами для забезпечення успішної інтеграції ІІІ в бізнес-процеси. Для досягнення позитивних результатів необхідно продумано підходити до кожного з цих аспектів, щоб забезпечити не лише економічну вигоду, а й суспільну відповідальність у веденні бізнесу. Тільки тоді технології зможуть стати надійним партнером для бізнесу, а не загрозою для його майбутнього.

## Список використаних джерел

1. Матеріали робочої групи «Відновлення та розбудова інфраструктури». URL: <https://www.kmu.gov.ua/diyalnist/nacionalna-rada-z-vidnovlennya-ukrayini-vid-naslidkiv-vijni>
2. Годя І., Корсак Р., Бірман Е. Рекламно-інформаційна діяльність у готельному бізнесі. Розвиток сучасної освіти і науки: результати, проблеми, перспективи. Том XV: Наукові пошуки в контексті викликів і конфліктів / [Ред.: Я. Гжесяк, І. Зимомря, В. Ільницький]. Конін – Ужгород – Перемишль – Херсон: Посвіт, 2023. С. 157–159.
3. Годя І., Корсак Р., Зубак Н. Використання інтернет-ресурсів у діяльності готельно-ресторанних комплексів. Розвиток сучасної освіти і науки: результати, проблеми, перспективи. Том XV: Наукові пошуки в контексті викликів і конфліктів / [ред.: Я. Гжесяк, І. Зимомря, В. Ільницький]. Конін – Ужгород – Перемишль – Херсон: Посвіт, 2023. С. 177–179.
4. Годя І., Корсак Р., Шубер Д. Роль цифрових технологій в ресторанному бізнесі. Розвиток сучасної освіти і науки: результати, проблеми, перспективи. Том XV: Наукові пошуки в контексті викликів і конфліктів / [Ред.: Гжесяк, І. Зимомря, В. Ільницький]. Конін – Ужгород – Перемишль – Херсон: Посвіт, 2023. С. 180–182.

## ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ УПРОВАДЖЕННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ФАРМАЦЕВТИЧНІЙ ПРОМИСЛОВОСТІ

**ІГНАТОВА ТЕТЯНА,**

доцент Міжнародного класичного університету  
імені Пилипа Орлика, Україна  
([orcid.org/0000-0002-7229-6715](https://orcid.org/0000-0002-7229-6715))

Сьогодні штучний інтелект (ШІ) стає невід’ємною частиною багатьох індустрій, і фармацевтична галузь не є винятком. Впровадження ШІ в цю сферу має потенціал значно підвищити економічну ефективність як у процесах розробки нових лікарських засобів, так і в управлінні виробництвом, маркетингом та постачанням. У цій статті розглянемо основні аспекти економічної ефективності запровадження ШІ в фармацевтиці.